

ПРОДУКТОВАЯ ФАБРИКА

Digital Q.ProductFactory

01

О НАШЕМ РЕШЕНИИ

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ

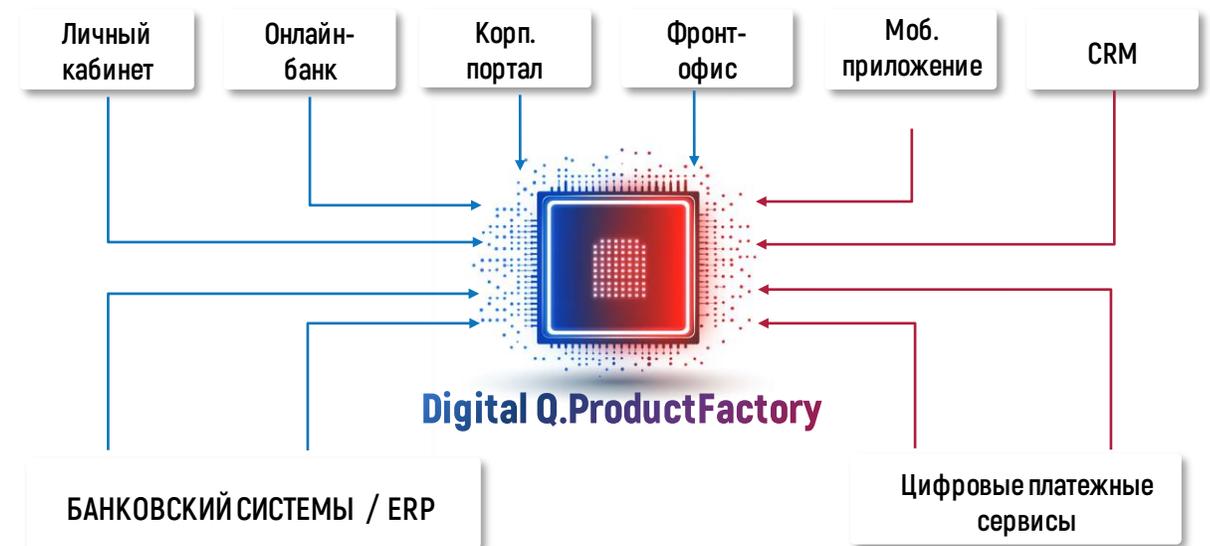
Универсальное решение для централизованного управления данными о продуктах, услугах, товарах и комплексных предложениях предприятий



Позволяет гибко настроить структуру и зарегистрировать всеобъемлющую информацию о продуктах финансовых организаций и предприятий



Для крупных банков, телеком-операторов, маркетплейсов, промышленных холдингов и предприятий



АКТУАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ БИЗНЕСА



Предложить клиентам современные продукты, включающие программы лояльности и партнерские предложения



Обеспечить высокую скорость вывода новых продуктов на рынок



Сохранить экономическую эффективность продуктовой линейки, несмотря на ее растущую сложность и разнообразие



Удерживать клиентов через актуальные, релевантные предложения и рост их лояльности

КАКИЕ ПРОДУКТЫ МОЖНО НАСТРОИТЬ

Система для воплощения смелых идей бизнеса и проверки маркетинговых гипотез

Digital Q.ProductFactory предлагает инструменты для создания классических и уникальных предложений:

✓ КРЕДИТОВАНИЕ

- Ипотека
- Потребительские кредиты
- Автокредитование
- Рефинансирование
- Кредитная линия
- Овердрафт
- Коммерческая ипотека
- Лизинг

✓ СТРАХОВЫЕ

- Страхование жизни, здоровья
- Страхование залога
- Страхование титула
- КАСКО, ОСАГО

✓ РКО

- Комиссии за выдачу наличных
- Обслуживание счетов
- Переводы рублевые и валютные
- Внутрибанковские и межбанковские платежи и переводы

✓ ДЕПОЗИТНЫЕ

- Срочный не пополняемый и пополняемый депозит
- Депозит с возможностью частичного или полного возврата
- Вклад валютный и в рублях

✓ ПРОГРЕССИВНЫЕ И ГИБКИЕ

- Пакетные
- Подписки
- Партнерские
- С поддержкой баллов, кэшбека*, промокодов*
- Индивидуальные

✓ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

- Продукция предприятий, заводов;
- Состав комплектующих, материалы,
- Потребительские характеристики, аналоги, ГОСТ и другие стандарты, сопутствующие товары, прочее описание

✓ КАРТОЧНЫЕ

- Дебетовые
- Кредитные
- Карты с овердрафтом

КАК ИМЕННО ПРОДУКТОВАЯ ФАБРИКА ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ
ДАННЫМИ О ПРОДУКТАХ

СКОРОСТЬ, УПРАВЛЯЕМОСТЬ И СТОИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКОЙ



Гибкие и удобные инструменты для настройки продуктов и тарифов, включая индивидуальные (персональные) предложения



Высокая скорость настройки, пошаговые мастера, инструменты переноса настроек между стендами



Запланированная, с указанием даты, публикация в каналы и автоматическая отправка данных в несколько систем одновременно



Корректность и однозначность продуктовых данных за счет централизованного управления и децентрализованного использования



ЗадOCUMENTированные Бизнес-API и инструменты для интеграции со смежными системами

КАК ИМЕННО ПРОДУКТОВАЯ ФАБРИКА ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ

СТАБИЛЬНОСТЬ И СКОРОСТЬ СИСТЕМЫ



ОПТИМИЗАЦИЯ НАГРУЗОК НА СИСТЕМЫ

Снятие избыточной нагрузки и задач, не предусмотренных для выполнения в учетных системах (в АБС или ERP), таких как хранение полной информации о продуктах, подбор продукта под индивидуальные запросы клиентов



ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ ОТКЛИКА В КРИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ

Обеспечение быстрого отклика, даже в условиях ЧПК, например, при обслуживании клиентов в мобильном банке, включая расчет комиссий, ставок и других условий

СОСТАВ РЕШЕНИЯ



- 1** ДИЗАЙНЕР ПРОДУКТОВ
- 2** УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ПРОДУКТОВ
- 3** ПРОЦЕССИНГ ТАРИФОВ
- 4** УПРАВЛЕНИЕ ПАКЕТАМИ ПРОДУКТОВ
- 5** БИЛЛИНГ
- 6** ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
- 7** ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ



ДИЗАЙНЕР ПРОДУКТОВ



ГИБКОСТЬ НАСТРОЕК

- NoCode настройка продуктов, атрибутного состава, типов и модели состояний.
- Создание иерархий, наследование, связи, группы продуктов



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- REST API для поиска и подбора продуктов, по настроенным параметрам
- Поддержка внешних систем и синхронизация через коннекторы



ВЫЧИСЛЯЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ

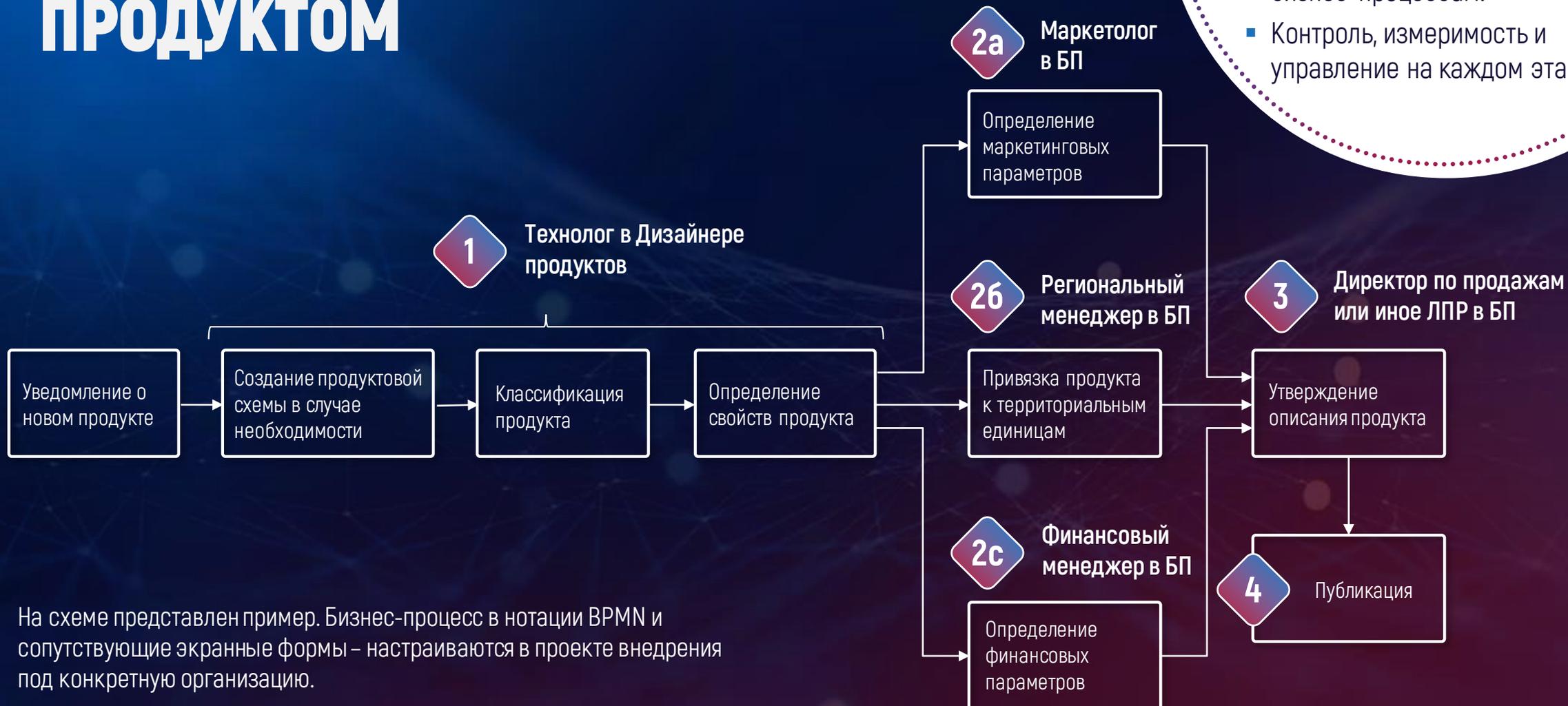
- Настройка алгоритмов (Groovy, JavaScript, BPMN) для расчетов и условий доступности



МАССОВОЕ ИЗМЕНЕНИЕ

- Мастер массового изменения параметров с возможностью настройки даты вступления изменений в силу

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ



ОТ РУЧНЫХ ПРОЦЕССОВ К АВТОМАТИЗАЦИИ

- От ручных процессов и обмена файлами к автоматизированным бизнес-процессам.
- Контроль, измеримость и управление на каждом этапе.

На схеме представлен пример. Бизнес-процесс в нотации BPMN и сопутствующие экранные формы – настраиваются в проекте внедрения под конкретную организацию.

ПРОЦЕССИНГ ТАРИФОВ



ГИБКИЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Расчет комиссий, ставок, условий доступности и выбор тарифного плана



ПРОЗРАЧНОСТЬ

Просмотр рассчитанных значений и причин результата



ИСПОЛНЕНИЕ

Простые алгоритмы выполняются продуктом, сложные делегируются микросервисам Digital Q.BPM



ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ

За счет встраивания в качестве библиотек и использования выделенных опубликованных микросервисов

**ВЫЧИСЛЕНИЯ ТАРИФОВ
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

УПРАВЛЕНИЕ ПАКЕТАМИ ПРОДУКТОВ



УЧЕТ ДОГОВОРОВ НА ПАКЕТЫ

- Информация о клиентских договорах на пакеты и продуктах, входящих в пакет
- Данные о продуктах для списания комиссии целиком за «пакет» с приоритетами



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ДОГОВОРА

- Управление подключением, изменением и переподключением продуктов в пакете
- Закрытие договора по запросу клиента или при неоплате комиссии за обслуживание пакета



УПРАВЛЕНИЕ И ПРОСМОТР

- За счет наличия UI для сотрудника бэк-офиса

БИЛЛИНГ



ВЫЧИСЛЕНИЕ КОМИССИЙ

- Разовые комиссии за услуги в рамках продукта
- За использование пакетных продуктов
- Расчет комиссий на основании данных (например оборотов) за период (месяц, квартал, год и т.д.)
- Формирование требований на удержание комиссии
- Учет фактов погашение комиссий



СХЕМЫ РАСЧЕТА

- Горячая комиссия, авансовые платежи, регулярное списание абонентской платы
- Единое списание накопленных комиссий за период с возможностью пересчета

**РАСЧЕТ СТОИМОСТИ
ОКАЗАННЫХ УСЛУГ И ВЫСТАВЛЕНИЕ
ТРЕБОВАНИЙ НА ОПЛАТУ**

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
МЕХАНИЗМОВ ПОощРЕНИЙ,
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
МОТИВАЦИИ КЛИЕНТА И
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОТТОКА



ДИСКОНТНАЯ

- Специальные тарифные предложения для отдельных клиентов или групп.
- Возможность задать для отдельного продукта или группы. Установить срок действия



БОНУСНАЯ

- Настройка процентов или фиксированных значений для начислений бонусов и вознаграждений



КЭШБЕК

- Расчет суммы кэшбека по отдельным видам транзакций и условий: в зависимости от торговой точки ТСП, кода МСС и других

ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА

АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОЙ СТАТИСТИКИ

- ✓ Общие показатели, количество действующих продуктов, сегментация по территориям и клиентам
- ✓ Финансовые показатели в разрезе продуктов (количество продаж)
- ✓ Сравнение продуктовых показателей. Рейтинг у клиентов. Рейтинг по доходности.
- ✓ Показатели в разрезе подразделений
- ✓ Прогнозы
- ✓ Аналитические срезы



ГОТОВНОСТЬ РЕШЕНИЯ И ОПЫТ



ПРОВЕРЕНА НА ПРАКТИКЕ И ГОТОВА К ЗАДАЧАМ КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наше решение уже работает в следующих
КОМПАНИЯХ



ПРОДУКТОВАЯ ФАБРИКА – 15 ЛЕТ ЭВОЛЮЦИИ, ТРЕТЬЕ ПОКОЛЕНИЕ

Создана на передовых технологиях Digital Q
с учетом опыта внедрения первых двух
версий в ведущих банках



ТЕХНОЛОГИИ



СУБД
Digital Q.DataBase

КОМПОНЕНТЫ DIGITAL Q, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЕТ ПРОДУКТОВАЯ ФАБРИКА

Digital Q.BPM

Digital Q.Integration

Digital Q.Sensor

УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ✓ **ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ О ПРОДУКТАХ**
с разных устаревших систем гарантирует полную прозрачность в управлении тарифами и продуктами
- ✓ **ПОДДЕРЖКА ПРОДУКТОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**
гибкая параметризация продуктовых атрибутов, возможности наследования и группировки. Массовые изменения при помощи пошагового мастера настроек
- ✓ **НЕЗАВИСИМОСТЬ ОТ БАНКОВСКОЙ АБС ИЛИ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ**
полноценная функциональность, не требующая дорогостоящих обновлений существующих систем
- ✓ **NO CODE УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТАМИ И ТАРИФАМИ**
внесение изменений и развитие продуктов без необходимости обновления ИТ-решения
- ✓ **ПРОДУКТОВЫЕ ПАКЕТЫ**
возможность настроить связи между продуктами и логику включения или исключения из пакета, а также установить стратегии расчета тарифа за пакет
- ✓ **БИЛЛИНГ КАК СЕРВИС ДЛЯ РАСЧЕТА СЛОЖНЫХ КОМИССИЙ**
с учетом транзакций совершенных на временном интервале

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

7

розничных банков используют Продуктовую фабрику в ежедневной работе

∞

вариантов продуктовых настроек и тарифов под любые задачи

1 000 TPS

для крупного розничного банка

02

УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

**Автоматизация управления
пакетными продуктами и
услугами в крупном банке**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Внедрение системы для гибкой настройки и автоматизации учета пакетных продуктов и услуг, что позволяет оперативно выводить новые предложения, адаптироваться под потребности клиентов, повышать их лояльность и доходность банка.

РЕЗУЛЬТАТ

- Проект реализован менее чем за три месяца.
- Банк запустил централизованное управление пакетными продуктами, обеспечил их быструю настройку и адаптацию для различных категорий клиентов, что привело к увеличению финансовой активности клиентов и доходности банка.

УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

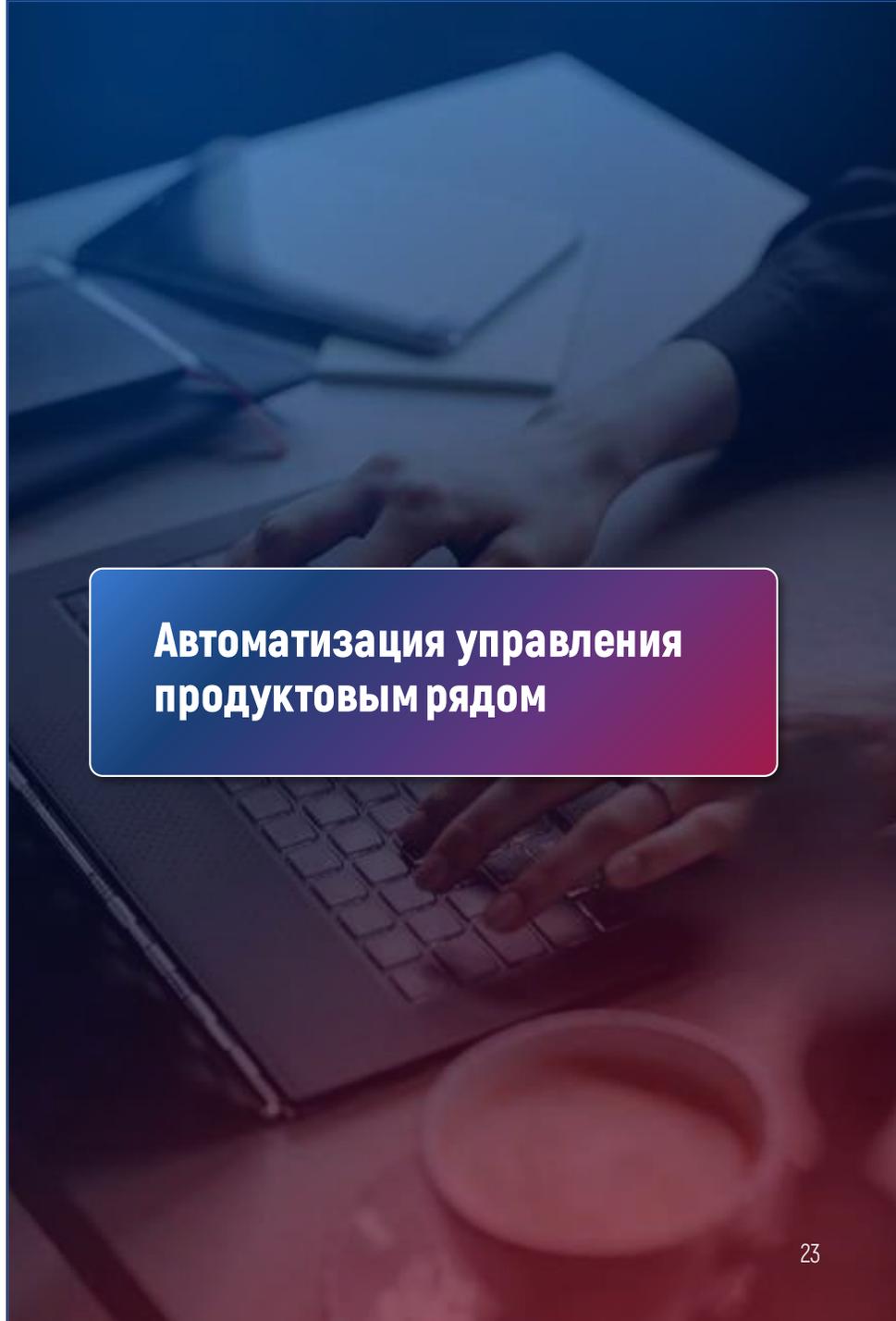
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Автоматизация управления продуктами и тарифами для улучшения процессов открытия вкладов и расчетных счетов

РЕЗУЛЬТАТ

Платформа Digital Q.ProductFactory позволила банку:

- Сократить время на настройку новых продуктов.
- Обеспечить автоматизацию процессов открытия вкладов для физических лиц и расчетных счетов для МСБ.
- Улучшить взаимодействие смежных систем за счет оперативного предоставления данных о продуктах и тарифах.
- Повысить производительность и гибкость в управлении продуктовым рядом.



Автоматизация управления
продуктовым рядом

СПАСИБО

Россия, 127018, Москва
ул. Полковая, д. 3, стр. 14
Т: +7 (495) 780 7575; 789 9339
info@diasoft.ru
www.diasoft.ru



Digital Q.ProductFactory